

## TOUR COLOMBIA MODA 2013

6D/5N: Medellín



**TOUR  
COLOMBIA  
MODA  
2013**

Visita la ciudad de Medellín

**22 al 27**  
Julio del 2013

**COLOMBIA MODA 2013**  
La Semana de la Moda de Colombia



**+ Textiles 2**

Un producto: **25 años**  
**inexmoda**  
creando con la innovación y la pasión

Colombiamoda 2013, la Semana de la Moda de Colombia® será el escenario perfecto para el lanzamiento de Textiles 2 como nueva plataforma de negocios. En su edición 24, Colombiamoda contará con la participación de 450 expositores nacionales e internacionales y espera generar oportunidades de negocio por más de US\$120 millones.

Organiza:

**TecnGiras**  
RED LATINOAMERICANA DE TURISMO TÉCNICO

Celular Perú (51) 994 85 99 51  
Celular Colombia (57) 3007803457  
consultas@tecnogiras.com  
www.tecnogiras.com

## Itinerario Detallado

### **JULIO 22**

#### **DÍA 1: MEDELLIN | INC: C**

Llegada a la ciudad de Medellín, asistencia y traslado al hotel. Cena de bienvenida en el hotel. Alojamiento en Medellín.

### **JULIO 23**

#### **DÍA 2: MEDELLIN | INC: D**

Desayuno, en la mañana traslado a Plaza Mayor Medellín para Inauguración de la Feria Colombia Moda. A la hora coordinada traslado al hotel. Alojamiento en Medellín.

### **JULIO 24**

#### **DÍA 3: MEDELLIN | INC: D**

En la mañana, nos trasladamos hacia la Feria Colombia Moda, asistencia durante todo el día a la feria. A la hora coordinada traslado a el hotel. Alojamiento en Medellín.

### **JULIO 25**

#### **DÍA 4: MEDELLIN | INC: D**

En la mañana, nos trasladamos hacia la Feria Colombia Moda, asistencia durante todo el día a la feria. Programación Tour Guiado por la Feria con facilitador para negocios. A la hora coordinada traslado a el hotel. Alojamiento en Medellín.

### **JULIO 26**

#### **DÍA 5: MEDELLIN | INC: D/A**

En la mañana, realizamos un recorrido por la ciudad de Medellín, sus plazas, parques y zonas turísticas. Realizamos un paseo por sus sistemas de trenes y cables. Almuerzo, en la tarde, finalizaremos nuestro tour con una tarde de compras en lugares a elección acompañados por el personal de TECNOGIRAS. A la hora coordinada traslado a el hotel. En la noche, fiesta de despedida. Alojamiento en Medellín.

### **JULIO 27**

#### **DÍA 6: MEDELLIN | INC: D**

A la hora coordinada traslado a el aeropuerto para su vuelo de salida internacional.

Fin de nuestros servicios.

**PRECIOS NETOS POR PERSONA EN USD:**

CIUDAD	HOTEL BOUTIQUE	NOCHES
MEDELLIN	ART HOTEL MEDELLIN	5
<b>TOTAL DE NOCHES</b>		<b>5</b>

TARIFAS	SIMPLE	DOBLE
	1.020	820

CIUDAD	HOTEL STANDAR	NOCHES
MEDELLIN	SUITE CONFORT MEDELLIN	5
<b>TOTAL DE NOCHES</b>		<b>5</b>

TARIFAS	SIMPLE	DOBLE
	740	680

**PRECIOS INCLUYEN:**

- 5 noches de alojamiento en los hoteles seleccionados con desayunos e impuestos incluidos.
- Traslados, visitas y excursiones en base a servicios en regular.
- City tour en Medellin.
- Traslados diarios a la feria.
- Celular para coordinar reuniones.
- Coordinación de reuniones.
- Facilitador para negocios.
- Alimentación según se menciona en el programa.
- Ingresos por tres días a la feria Colombia Monda.

**PRECIOS NO INCLUYEN:**

- Boletos aéreos nacionales e internacionales.
- Bebidas en las comidas mencionadas en el programa y servicios no mencionados.

# ¿Por qué asistir a Colombiamoda?

Colombiamoda, la Semana de la Moda de Colombia® es considerada como la plataforma de intercambio comercial más potente de América Latina. Su amplia oferta ha permitido que la Feria cuente con la participación de más de **1.600 compradores internacionales** y más de **4.000 nacionales**.

Propiciando esta nutrida participación, Inexmoda fortalece año tras año sus espacios dedicados a los negocios y trae como novedad este año la realización en paralelo de la muestra textil: Textiles 2, una plataforma comercial especializada para productores, comercializadores textiles y oferentes de full package.

## En 2013 usted podrá encontrar:

- Un escenario que busca potenciar los negocios bajo alianza, reconociendo que las franquicias, las licencias, los *joint-ventures* y otras figuras de negocio, hacen parte de la realidad de los empresarios de sectores sensibles al diseño y la moda. En Colombiamoda usted encontrará empresas de amplia trayectoria que desean expandirse en Colombia y América.
- Asesoría cualificada, empresas y oportunidades detectadas tanto para *joint-ventures*, como para inversiones *greenfield*.
- Productos a precios competitivos y en volúmenes significativos.
- Productos premium, de alta calidad y valor agregado.
- Empresas para paquete completo.
- Oportunidades de comprar por universos. Tendrá lo mejor de la muestra de vestuario, calzado, marroquinería, accesorios y hogar, para que sus compras sean transversales y completas.

## Sobre Colombia

- Es uno de los países de América Latina con mayor crecimiento económico e inversión extranjera en la última década (400%).
- Cuenta con una economía integrada al mundo. En diez años, las exportaciones colombianas se han triplicado y los visitantes internacionales se han duplicado.
- Economía abierta al mundo con más de 12 tratados de libre comercio con acceso a más de 1500 millones de consumidores. Dentro de los que se destacan Estados Unidos, Canadá y la Unión Europea.
- El sector representa cerca del 1,6% del PIB nacional y más del 12% del PIB manufacturero, contribuyendo con el 20% del empleo.
- Participa en un 5% del total de las exportaciones del país, lo que lo convierte en el sector de exportaciones no tradicionales más importante.
- Colombia se ha ganado un lugar en la industria global reconocida **por su producción de calidad y capacidad de propuesta de moda en América Latina**, comprometida con el medio ambiente, prácticas justas y éticas sostenibles.
- Alto conocimiento y experiencia respaldados en una industria con más de 100 años de tradición y desarrollo, concebidos en un **Sistema Moda**.
- Ubicación geográfica estratégica, favoreciendo los tiempos en términos logísticos lo cual se traduce en desarrollo y crecimiento de la industria.
- Un país que se abre cada vez más al mundo con políticas favorables de inversión y garantías para el inversionista, soportados en múltiples tratados bilaterales y de cooperación.

# Atención al Comprador

Con el fin de facilitar la agenda de negocios de compradores nacionales e internacionales durante Colombiamoda 2013 + Textiles2, se pondrá a disposición un completo paquete gratuito de apoyo al comprador:

- Asesoría en la agenda de citas de negocios a la medida (previa solicitud del visitante).
- Listado de expositores.
- Agenda de ciudad y agenda turística complementaria.
- Facilitadores bilingües de negocios totalmente capacitados para brindar apoyo en traducción, orientación y logística en general.
- Tendrá a su alcance atención personalizada en el stand de Inexmoda ubicado en el Cerramiento de la Feria.

## Business Center Proexport

Colombiamoda, la Semana de la Moda de Colombia®, además de ser una importante y reconocida feria de moda, es una gran plataforma de negocios. Para este año se estima la participación de **450 expositores**, más de **1.600 compradores** internacionales y oportunidades de negocios por más de **US\$120 millones**.

Inexmoda y Proexport ponen a su disposición durante los días de Feria el **Centro de Negocios**, un espacio idóneo para sostener reuniones y cerrar negocios. Está ubicado en el Mezanine sobre el hall Central.

# Listado de Expositores

Encuentre aquí el listado de expositores divididos de acuerdo con los espacios de la feria.

- ACTIVEWEAR
- BEACHWEAR
- CALZADO Y MARROQUINERIA
- CASAMODA
- CASUAL
- DISEÑADORES
- FORMAL / CASUAL
- HOGAR
- INFANTIL - BEBÉ
- INSTITUCIONES, ENTES GUBERNAMENTALES
- INSUMOS
- ÍNTIMO
- JEANSWEAR
- JOYERÍA Y BISUTERÍA
- NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO
- PAQUETE COMPLETO
- PLAZA GOURMET
- PLAZOLETA CENTRAL
- SERVICIOS ESPECIALIZADOS
- TALENTO JOVEN
- TEXTILES 2
- ZONA URBANA

## FORMA DE PAGO

### DESDE PERU

1º Paso: Comprar pasaje de avión Lima-Medellín-Lima, con fecha de salida el lunes 22 de julio y regresando el sábado 27 de julio. Aerolíneas: TACA, LAN, AVIANCA, COPA. Mientras más pronto compre el pasaje obtendrá tarifas más económicas.

2º Paso: Llenar ficha de inscripción de Tour Colombiamoda 2013.

3º Paso: Debes depositar o hacer una transferencia del 50% del monto de inscripción, hasta el día 30 de mayo del 2013, a la Cuenta Corriente en Soles del Banco de Crédito BCP: 194-2064317-0-85 a nombre de P&C Destinos y Negocios SAC.

4º Paso: Realiza el pago del 50% final del tour, hasta el día 30 de junio del 2013, a la Cuenta Corriente en Soles del Banco de Crédito BCP: 194-2064317-0-85 a nombre de P&C Destinos y Negocios SAC.

5º Paso: Recibirá la confirmación de Tecnogiras y el material de participante.

### DESDE OTROS PAISES (EXCEPTO COLOMBIA)

1º Paso: Comprar pasaje de avión saliendo desde su ciudad de origen hasta Medellín-Colombia (ida y vuelta), con fecha de salida el lunes 22 de julio y regresando el sábado 27 de julio. Aerolíneas: TACA, LAN, AVIANCA, COPA. Mientras más pronto compre el pasaje obtendrá tarifas más económicas.

2º Paso: Llenar ficha de inscripción de Tour Colombiamoda 2013.

3º Paso: Debe realizar un envío western unión del 50% del monto de inscripción, hasta el día 30 de mayo del 2013, dirigido a Lina María Vásquez Ángel (Medellín-Colombia), seleccionando la opción de pago a las 24 horas, por tener un cargo por envío menor.

4º Paso: Realizar el envío del restante 50% final de la gira, hasta el día 30 de julio del 2013, dirigido a Lina María Vásquez Ángel (Medellín-Colombia), seleccionando la opción de pago a las 24 horas, por tener un cargo por envío menor.

5º Paso: Recibirá la confirmación de Tecnogiras y el material de participante se le entregará a su arribo al aeropuerto de José María Córdova.

## **FECHA LIMITE DE CONFIRMACION DE PARTICIPACIÓN**

- Martes 30 de junio del 2013 ó al cubrirse los 20 cupos disponibles.
- La confirmación del viaje se realiza únicamente con la cancelación del 100% del monto de inversión en los plazos pactados.
- No espere el último momento y asegure su participación hoy mismo.
- Descargue, llene y envíe su ficha de inscripción a [consultas@tecnogiras.com](mailto:consultas@tecnogiras.com) para asegurar su vacante y no se quede sin la opción de formar esta experiencia inolvidable.

## CONDICIONES

### 1. DOCUMENTACIÓN

Todos los viajeros, sin excepción (niños incluidos), deberán llevar en regla su documentación personal y familiar correspondiente según las leyes del país o países que se visitan. Es responsabilidad de cada viajero tener su pasaporte vigente y dotado de todos visados necesarios. El organizador declina toda responsabilidad en caso de que el viajero sea rechazado por no cumplir algunos de los requisitos que se le exigen o por defecto de su pasaporte, siendo por cuenta del viajero cualquier gasto que se origine, aplicándose en estas circunstancias las condiciones establecidas por la cancelación de servicios. Es necesario que el viajero comunique por escrito a la Agencia de Viajes los datos correspondientes. Todos los pasajeros deberán llevar su documentación en regla, siendo de total responsabilidad del pasajero los problemas e inconvenientes que pudieran surgir por el incumplimiento de esta norma. No es considerado "anulación por fuerza mayor" la interrupción o no presentación al programa por este motivo u otros originados como consecuencia de la denegación de paso a algún país.

### 2. TARIFAS

- 2.1 Los precios mencionados en el itinerario están expresados en dólares americanos por persona según acomodación
- 2.2 El precio anunciado solo cubre la porción terrestre y no está sujeto a cambios, por lo cual la entidad o personas contratantes del servicio tienen la seguridad de que se respetarán.
- 2.3 En ningún caso el precio de la gira incluye pasajes de avión, por lo que el viajero debe comprar directamente su pasaje con la aerolínea.

### 3. RESERVACIONES

Las reservaciones deberán ser solicitadas con la mayor anticipación posible para bloquear los espacios correspondientes, éstas deberán llegar vía mail con la Ficha de Inscripción. No podrá considerarse ninguna reserva efectuada ni solicitada mientras no exista una confirmación escrita de parte de los organizadores.

### 4. HORA DE LLEGADA Y ENTREGA DE HABITACIONES

En general, la hora prevista de entrega de habitaciones de los hoteles a los pasajeros/ clientes es a partir de la 14.00 horas, pudiéndose dar el caso de que, aunque el cliente llegue con anterioridad al hotel, no se le pueda facilitar la habitación hasta esa hora. Por otro lado, el cliente deberá dejar libre su habitación el día de su salida antes de las 12.00 horas o, caso contrario, se verá obligado a pagar el correspondiente suplemento por utilización de la habitación.

### 5. VALIDEZ

Cada uno de los itinerarios tiene indicada la fecha de validez de las tarifas, por tanto, la aplicación de estas condiciones, están comprendidas entre las fechas de inicio del primer y fin del último servicio.

### 6. EQUIPAJE U OBJETOS PERSONALES

6.1 El equipaje y demás enseres personales no son objeto de Contrato de Viaje, entendiéndose a todos los efectos que el viajero los conserva siempre consigo, cualquiera que sea la parte del vehículo o del hotel en que sean colocados, y que son transportados por el viajero por su cuenta y riesgo, sin que el Operador pueda ser obligado a responder



contractual o extracontractualmente por la pérdida o daños que puedan sufrir por cualquier causa. Se recomienda a todos los clientes que estén presentes en todas las manipulaciones de carga y manejo de sus equipajes y efectúen la oportuna reclamación a las compañías transportistas o al hotel en el momento de observar alguna deficiencia, daño o desaparición de sus enseres.

6.2 En el caso de pérdida o extra vía de alguna pieza de equipaje o demás enseres, será responsabilidad única y exclusiva del pasajero informar de inmediato a las autoridades competentes del país donde ha acontecido el hecho, mediante denuncia policial y presentación obligatoria de una reclamación formal por escrito cumplimentando la correspondiente Hoja de Reclamación Oficial frente a los prestatarios finales (hoteles que presten servicio de maleteros o custodia de equipajes, restaurantes, cruceros, aerolíneas etc.).

## **7. CANCELACIONES**

7.1 SANCIONES POR CANCELACION DE CUPO: Cualquier cancelación posterior a la reserva, conlleva a cobro de gastos de gestión y reservas de acuerdo con la cercanía de la fecha de salida, correspondiente a un porcentaje del valor total del plan:

- DE 30 DIAS A 20 DIAS 10%
- DE 19 DIAS A 15 DIAS 25%
- DE 14 DIAS A 10 DIAS 50%
- DE 09 DIAS AL DIA DE LA SALIDA 100%

7.2 La no presentación el día del inicio, o cancelación un día antes, supondrán el 100% de gastos de cancelación, además se facturara cualquier gasto o cargo adicional que se pueda producir.

7.3 Todos los servicios no tomados o cancelados voluntariamente por los clientes durante su itinerario no serán reembolsados.

## **8. RECLAMACIONES**

8.1 Las reclamaciones serán atendidas siempre que se reciban por escrito adjuntando los cupones /vouchers no utilizados, o las oportunas certificaciones de los prestatarios de los servicios.

8.2 Las reclamaciones que se reciban con posterioridad a los tres meses de la terminación de los servicios contratados, no serán admitidas como tales, debido a la demora incurrida.

8.3 En el caso de que el pasajero considerase que ha acontecido algún incumplimiento sobre nuestro programa publicado, se deberá informar de inmediato al respecto del incumplimiento detectado para tratar de buscar una resolución urgente al mismo. Si no se ha cumplido este aspecto en el caso de reclamación posterior la carga de la prueba de los acontecimientos corresponderá al consumidor. En caso de que incumplimiento se produzca por los servicios de los prestatarios finales (hoteles, restaurantes, cruceros, etc.), el pasajero-cliente deberá de presentar in-situ una reclamación formal por escrito cumplimentando la correspondiente Hoja de Reclamación Oficial del prestatario final. De esta forma se da la posibilidad de solventar el problema de inmediato o bien para poder procesarlo de forma efectiva con posterioridad, no quedando a mero efecto informativo-comentario de viaje.

## 9. RESPONSABILIDADES

9.1 En nuestra calidad de Operadores de estos programas, declaramos explícitamente que actuamos como intermediarios entre los clientes, por una parte, y personas u entidades llamadas a proporcionar los servicios en los diferentes itinerarios, tales como empresas de transporte, hoteles, líneas aéreas, ferrocarriles, líneas marítimas, otras agencias mayoristas, etc., por la otra, responsabilizándonos del cumplimiento de los servicios mencionados en los programas, pero declinando toda responsabilidad por: retrasos, huelgas, terremotos, cuarentenas o demás causas de fuerza mayor, así como cualquier pérdida, daño, accidente o irregularidad que pudiera ocurrir a los pasajeros y sus pertenencias, cuando estos sean motivados por terceros y, por tanto, ajenos al control del Operador y/o sus agentes afiliados. Igualmente quedamos exentos de cualquier perjuicio por modificación o retraso en los trayectos aéreos que se incluyen en los diferentes programas.

9.2 Si en alguna de las fechas de los programas o, en cualquier otro itinerario para el que se apliquen estas Condiciones Generales, por dificultades de alojamiento o cualquier otra causa justificada, los clientes no pudiesen ser alojados en la ciudad indicada, lo serán en hoteles de igual o superior categoría en sus alrededores, sin que los clientes puedan reclamar por esta eventualidad.

## 10. NOTAS GENERALES

10.1 En el caso de que, en alguna de las salidas de los programas, no se llegara al mínimo de participantes establecido en cada programa o, por causa de fuerza mayor, los Operadores se vieran obligados a cancelar esta salida, los clientes inscritos en ese momento no tendrán más derecho que el reembolso de la cantidad abonada hasta ese momento. Igualmente en algunas de las salidas podría darse el caso que al no cubrir el mínimo de participantes, el operador se reservara el derecho a ofrecer fecha próxima alternativa en salida regular, o bien cobrar un suplemento para realizar la operación en forma privada.

10.2 Es responsabilidad del pasajero las gestiones necesarias con las compañías aéreas para la reconfirmación de sus reservas y asientos, así como la de cualquier modificación de horarios que esta (la compañía aérea) pudiera llegar a plantear, debiendo de hacernos llegar con la mayor celeridad la información oportuna para poder prestar correctamente los servicios de traslados y demás incluidos en su viaje. Para ello ponemos a su disposición nuestros Teléfonos de Atención al Pasajero 24 Horas que se incluye en el voucher de servicios.

## 11. ACEPTACION DE LAS CONDICIONES

Al efectuar la reserva de uno de nuestros programas, o aceptación de cualquier itinerario o servicio, queda establecido que el viajero o cualquier otra Empresa mediadora en su compra, se dan por enterados, aceptando todas y cada una de las condiciones e indicaciones expuestas en cada uno de los diferentes apartados del conjunto de estas Condiciones Generales.

## RESERVAS